

DIREKTORAT KAJIAN DAN INOVASI AKADEMIK

Universitas Gadjah Mada

LAPORAN KEGIATAN



Tahun 2025



Kajian dan Inovasi sebagai Pilar Keberlanjutan Pendidikan Tinggi



DAFTAR ISI



 UGM ONLINE

Ringkasan Eksekutif



Capaian Utama Tahun 2025



Kluster 01: Strategic Intelligence



Kluster 02: Curriculum Frontier



Kluster 03: Digital Learning Universe



Kluster 04: Global Nexus



Kluster 05: Knowledge Amplifier



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan atas selesainya Laporan Tahunan 2025 Direktorat Kajian dan Inovasi Akademik (DKIA) Universitas Gadjah Mada. Laporan ini merupakan wujud akuntabilitas dalam melaksanakan tugas pokok merumuskan dan mengimplementasikan kebijakan di bidang kajian dan inovasi akademik.

Menghadapi dinamika global yang terus bergerak cepat, pendidikan tinggi UGM menempatkan transformasi digital dan keberlanjutan sebagai orientasi utama. DKIA hadir sebagai katalis perubahan dengan memastikan relevansi kurikulum, memperkuat ekosistem pembelajaran digital, serta mendorong lahirnya inovasi yang memberi dampak nyata bagi masyarakat.

Laporan ini menyajikan seluruh kegiatan DKIA tahun 2025 yang diorganisasikan dalam lima kluster tematik:

(1) Strategic Intelligence

(2) Curriculum Frontier

(3) Digital Learning Universe,

(4) Global Nexus

(5) Knowledge Amplifier

Pengelompokan tematik ini mencerminkan arah strategis DKIA dalam menopang visi UGM sebagai universitas bertaraf internasional yang berakar pada kearifan lokal.

Kami menyampaikan apresiasi mendalam kepada seluruh sivitas akademika dan mitra strategis yang telah bersinergi mewujudkan berbagai capaian inovatif sepanjang tahun 2025.

RINGKASAN EKSEKUTIF

Laporan ini merangkum seluruh capaian Direktorat Kajian dan Inovasi Akademik (DKIA) UGM sepanjang tahun 2025. Kegiatan DKIA dikelompokkan ke dalam lima kluster tematik yang mencerminkan fokus strategis direktorat: riset kebijakan, transformasi kurikulum, ekosistem digital, kerjasama global, dan amplifikasi pengetahuan.

5 KLUSTER STRATEGIS

DIREKTORAT KAJIAN DAN INOVASI AKADEMIK UGM

1

STRATEGIC INTELLIGENCE

Riset, kajian & evaluasi kebijakan akademik
4 kegiatan

2

CURRICULUM FRONTIER

Transformasi kurikulum & metode pembelajaran aktif
3 kegiatan

3

**DIGITAL LEARNING
UNIVERSE**

Platform, MOOC & ekosistem pembelajaran digital
3 kegiatan

4

GLOBAL NEXUS

Kerjasama strategis & jaringan internasional
2 kegiatan

5

KNOWLEDGE AMPLIFIER

Diseminasi, konten & dampak pengetahuan
3 kegiatan

CAPAIAN UTAMA TAHUN 2025



19

Total Kegiatan

526.278

Pengguna eLOK

7,3 Juta

Sesi LMS eLOK

752

Kredensial Mikro

36.320

Learner
UGM Online

173

Peserta
Pre-University

18

Course Kerjasama

688.817

Jangkauan
@ugmchannel

77.606

Subscriber
Youtube

450

Instruktur Aktif

6

Artikel Jinovak

99%

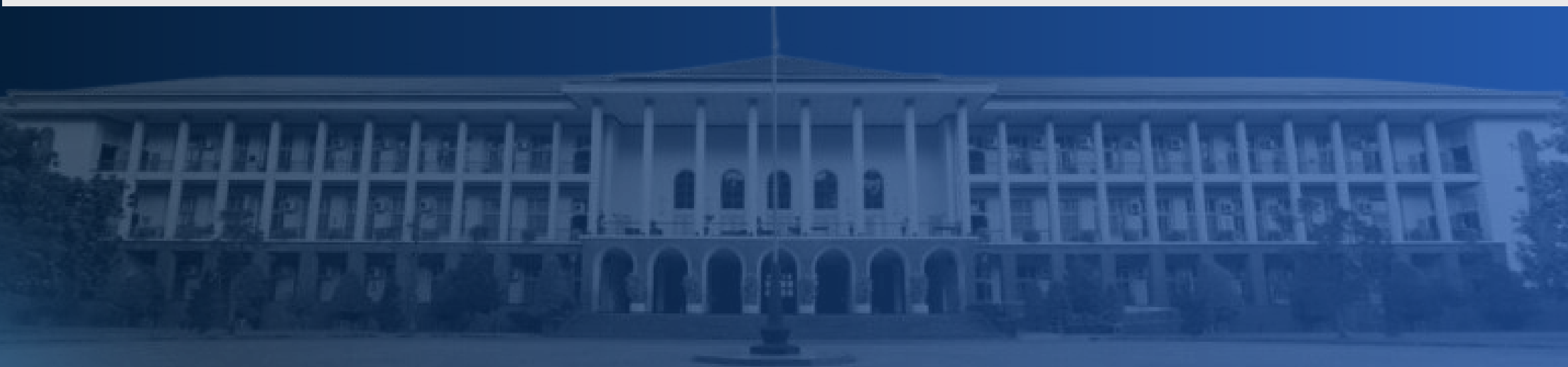
Prodi Aktif
Kredensial Mikro

Kluster
01

STRATEGIC INTELLIGENCE ↗

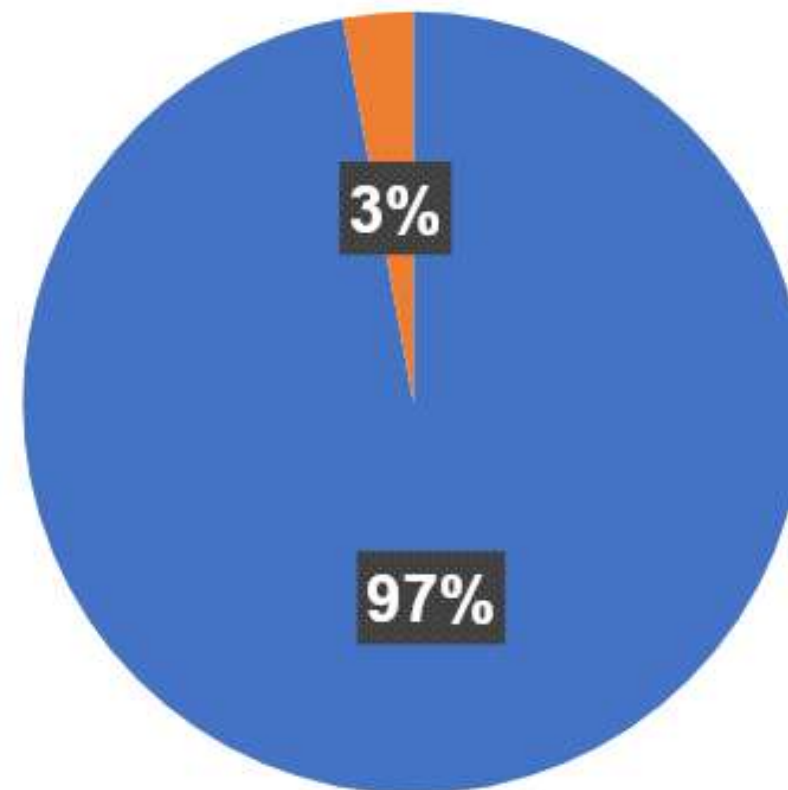
Riset, Kajian & Evaluasi Kebijakan Akademik Berbasis Data

Kluster ini mencakup seluruh kegiatan yang berfokus pada pengumpulan bukti empiris, analisis kesenjangan kebijakan, riset transformasi akademik, dan evaluasi program untuk mendukung pengambilan keputusan berbasis data (*evidence-based policy*) di lingkungan UGM.

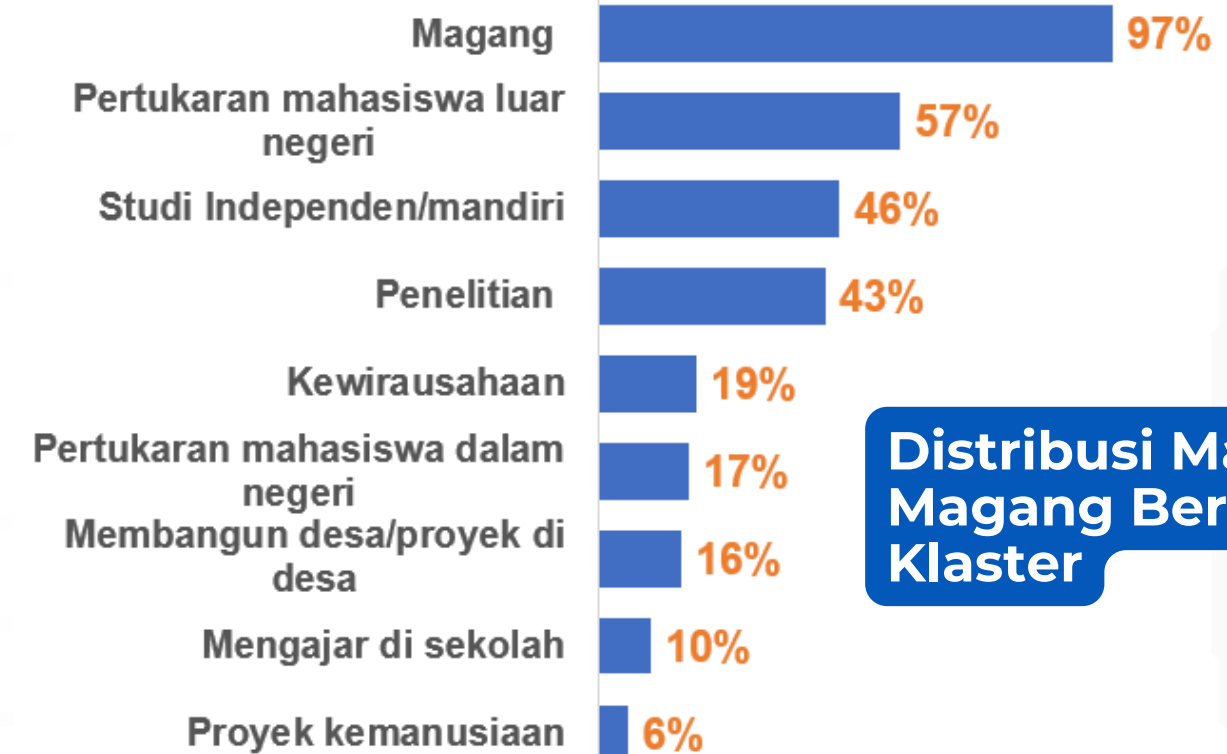


Kajian Hasil Survei Implementasi Kegiatan Pembelajaran di Luar Kampus

Mayoritas Prodi di UGM konsisten mengimplementasikan pembelajaran di luar kampus. Program ini telah menjadi program rutin dengan dukungan yang kuat dari Fakultas/Sekolah sehingga terwujud keberlanjutan kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).

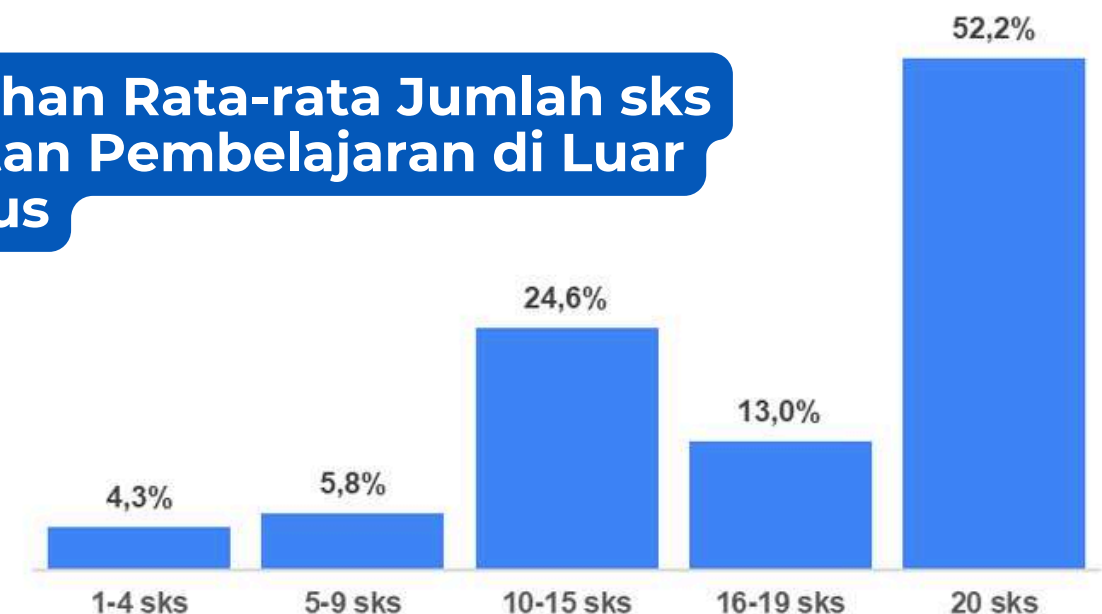


■ Ya
■ Tidak



Distribusi Mahasiswa Magang Berdasarkan Klaster

Perolehan Rata-rata Jumlah sks Kegiatan Pembelajaran di Luar Kampus



- Pembelajaran di luar kampus telah terlaksana secara luas di UGM, dengan 99% Prodi melaporkan partisipasi aktif mahasiswa pada tahun 2023–2024.
- Magang menjadi bentuk kegiatan paling dominan (97%), menunjukkan orientasi kuat pada pengalaman kerja nyata.
- Seluruh Prodi telah melaksanakan rekognisi sks kegiatan di luar kampus (100%), lebih dari 50% mahasiswa mendapatkan perolehan rekognisi 20 sks.
- Mayoritas kegiatan dilakukan pada semester 6 dan 7, menunjukkan efektivitas pelaksanaan di fase akhir studi.
- Keberlanjutan program dinilai tinggi (skor 4,13), namun manfaat langsung bagi Prodi masih perlu ditingkatkan (skor 2,86).
- Terdapat tantangan signifikan dalam sistem, kurikulum, kemitraan, dan pendanaan yang perlu segera ditangani.
- Diperlukan kebijakan institusional yang lebih jelas dan dukungan operasional terpadu agar implementasi kegiatan di luar kampus lebih efektif dan berdampak.



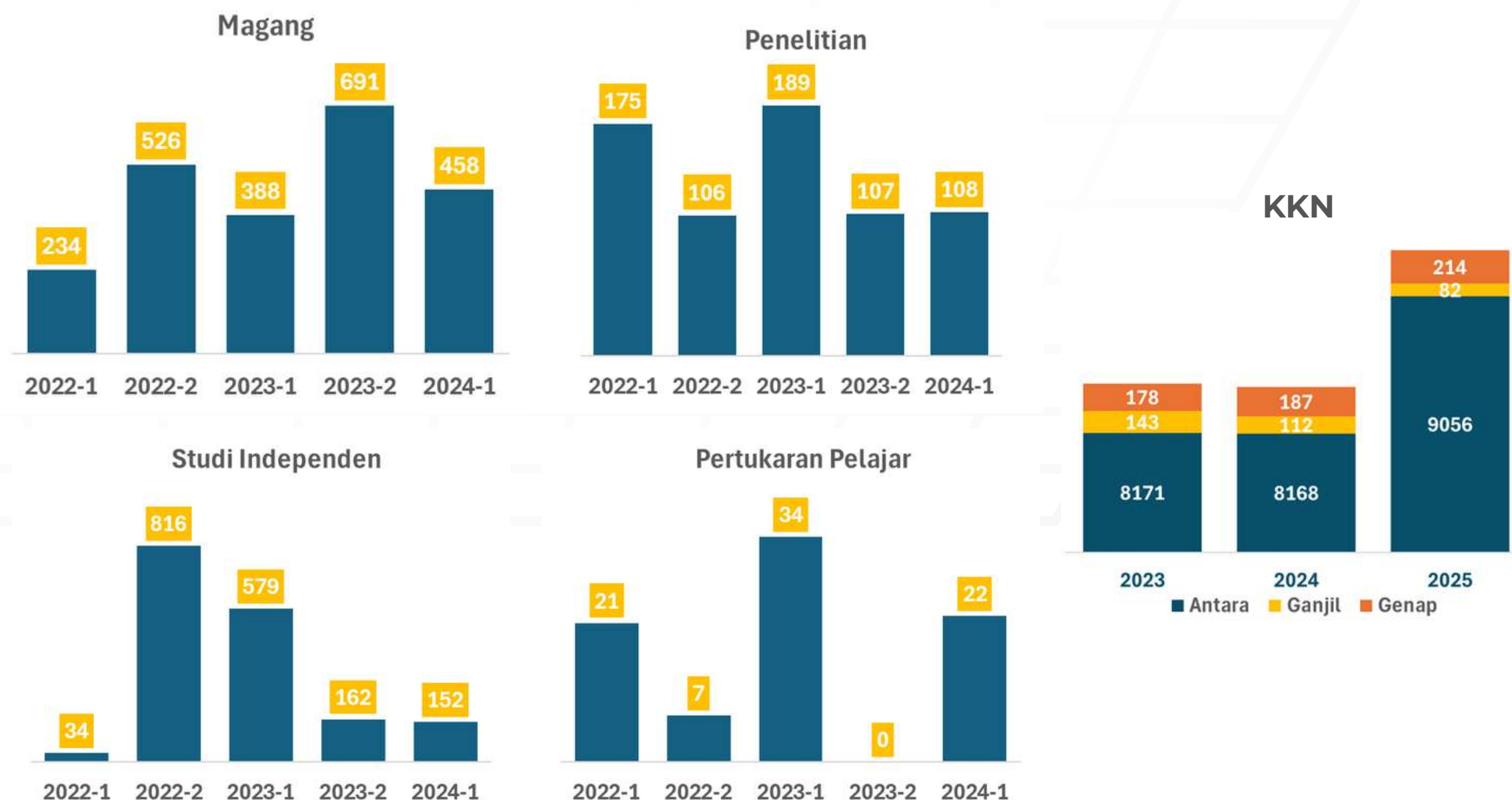


Kajian Kegiatan Pembelajaran di Luar Kampus Tahun 2025

(Magang, Penelitian, Studi Independen, KKN dan Pertukaran Mahasiswa)

Dalam kerangka Kampus Berdampak, berbagai aktivitas belajar di luar kelas diformulasikan sebagai Kegiatan Pembelajaran di Luar Kampus, yang mencakup magang, penelitian, studi independen, proyek kemanusiaan, hingga pertukaran pelajar. Fokus utamanya adalah memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman kontekstual sekaligus mendorong kontribusi pada pemecahan persoalan sosial dan pembangunan berkelanjutan. Kajian ini bertujuan untuk mengevaluasi implementasi Kegiatan Pembelajaran Luar Kampus Studi Independen di Universitas Gadjah Mada, dengan fokus pada tingkat partisipasi mahasiswa, distribusi berdasarkan klaster keilmuan, serta rekognisi sks.

Jumlah Mahasiswa yang Mengikuti Kegiatan Pembelajaran di Luar Kampus



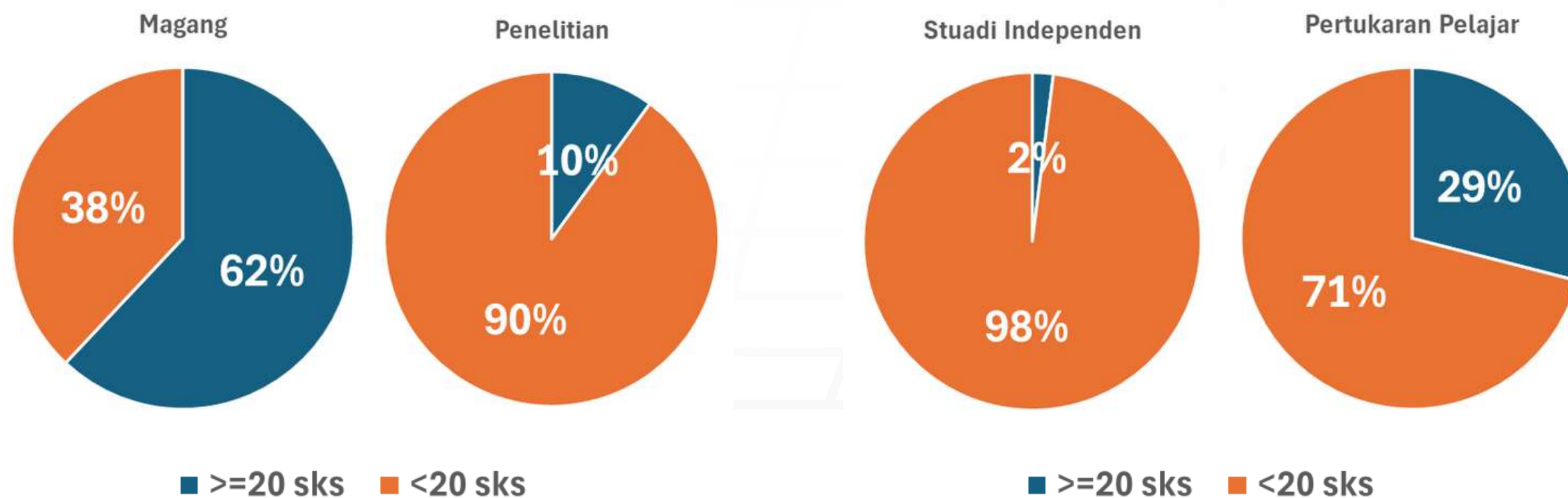


Kajian Kegiatan Pembelajaran di Luar Kampus Tahun 2025

(Magang, Penelitian, Studi Independen, KKN dan Pertukaran Mahasiswa)

Implementasi Kegiatan Pembelajaran Luar Kampus di UGM menunjukkan partisipasi mahasiswa yang terus tumbuh, dengan kecenderungan peningkatan pada aktivitas yang memberikan pengalaman praktis dan dampak langsung, seperti Magang dan KKN. Rekognisi sks umumnya berada pada rentang 6–20 sks, dengan variasi sesuai bentuk kegiatan; Magang dan Studi Independen cenderung mendapatkan pengakuan lebih tinggi, sementara Penelitian relatif lebih rendah. Secara keseluruhan, kegiatan luar kampus memberikan kontribusi kuat terhadap pengalaman kontekstual mahasiswa serta peningkatan kompetensi profesional dan sosial.

Perolehan Rekognisi sks Pembelajaran di Luar Kampus



1-12

Pengembangan Strategi Gamifikasi sebagai Media Edukasi Perlindungan Data Pribadi bagi Mahasiswa

Gilis Fadhil Hisyam, Muhammad Afdan Rojabi, Septiani Aulya Putri

13-21

Mobile ECG App Integration and ECG Interpretation Offline Workshop for Healthcare Professionals

Putrika Prastuti Ratna Gharini, Rizki Amalia Gumilang, Bidhari Hafizhah, Hana Maryam Sholikhah, Vita Arfiana Nurul Fatimah, Shofuro Hasana, Orisativa Kokasih

22-32

Empowering Lifelong Learning through Digital Innovation: Evaluating the Performance and Impact of Micro-Credential Development on the UGM Online Platform (Moodle dan Google Classroom)

Hauma Suryatomojo, Irwan Endrayanto Aluicius, Ngadisih, Harry Freitag Luglio Muhammad

<https://journal.ugm.ac.id/v3/jinovak>

3 Artikel
Edisi Bulan Juni

1-25

Gap Analysis of The Merdeka Belajar-Kampus Merdeka Policy In Islamic State Higher Education Institutions: A Case Study at UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Ali Alatas, Sahid Susanto, Zuprizal

26-37

Evaluasi Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi SPMI pada Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta

Saiful Huda

38-50

Optimizing Suture Training: Evaluating Self-Learning vs. Modified Peyton's with Expert Videos

Cyntia Asthiny Putri Sianturi, Feda Anisah Makiyah, Pritha Maya Savitri, Karina

<https://journal.ugm.ac.id/v3/jinovak>

3 Artikel
Edisi Bulan Desember

Jurnal Inovasi Akademik (*Journal of Academic Innovation*) merupakan wadah penyebaran ide-ide kreatif dan penelitian transformasi akademik yang dilakukan oleh guru, dosen, peneliti, tenaga kependidikan, dan praktisi.

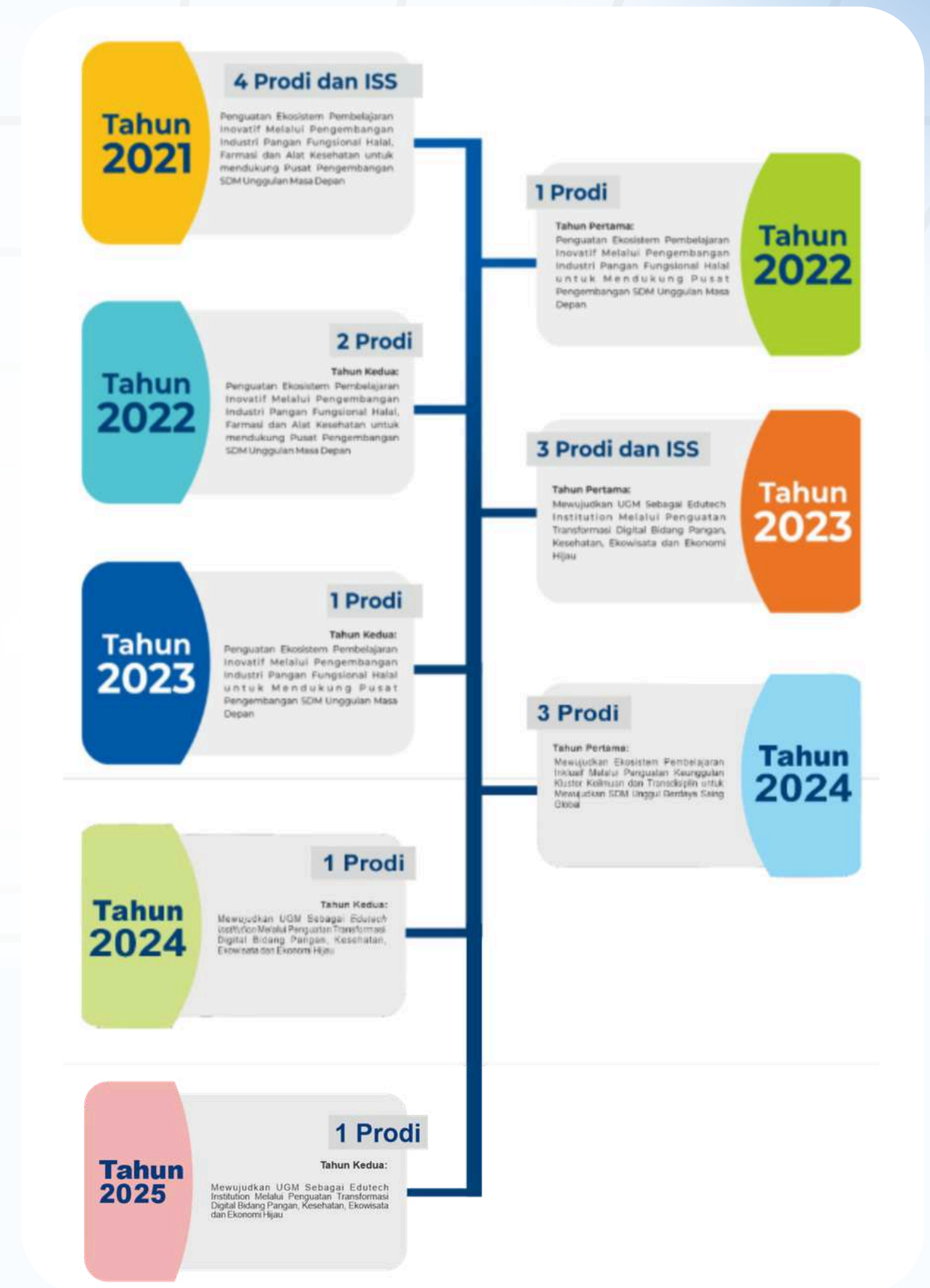
Jurnal ini menerbitkan makalah penelitian asli, artikel review, dan studi kasus tentang kurikulum, metode pembelajaran dan pengajaran, penilaian dan evaluasi, teori dan kebijakan pendidikan. Lebih lanjut, artikel-artikel yang dimuat dalam jurnal ini menjadi sumber inspirasi bagi pemangku kepentingan pendidikan dalam mewujudkan pendidikan berkualitas (SGDs poin 4).

<http://ugm.id/JINOVAKV1>

Program kompetisi kampus berdampak

Kementerian Pendidikan Tinggi Sains dan Teknologi berupaya mengakselerasi transformasi pendidikan tinggi melalui skema Program Kompetisi Kampus Berdampak (PK-KB), yakni program kompetisi terbuka, dengan sistem seleksi berkelompok. Tujuan dari program ini adalah untuk meningkatkan mutu pendidikan tinggi dengan memfasilitasi, mendorong, mempercepat perguruan tinggi mencapai tujuannya yang tercermin dalam 8 (delapan) Indikator Kinerja Utama yang ditetapkan pada Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 754/P/2020 tentang Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi Negeri dan Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi di Lingkungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Tahun 2020.

Pada tahun 2025, Prodi Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (EPA) mendapatkan skema PK-KB, sebagai bentuk kelanjutan PK-KM (Program Kompetisi Kampus Merdeka) tahun kedua 2024.

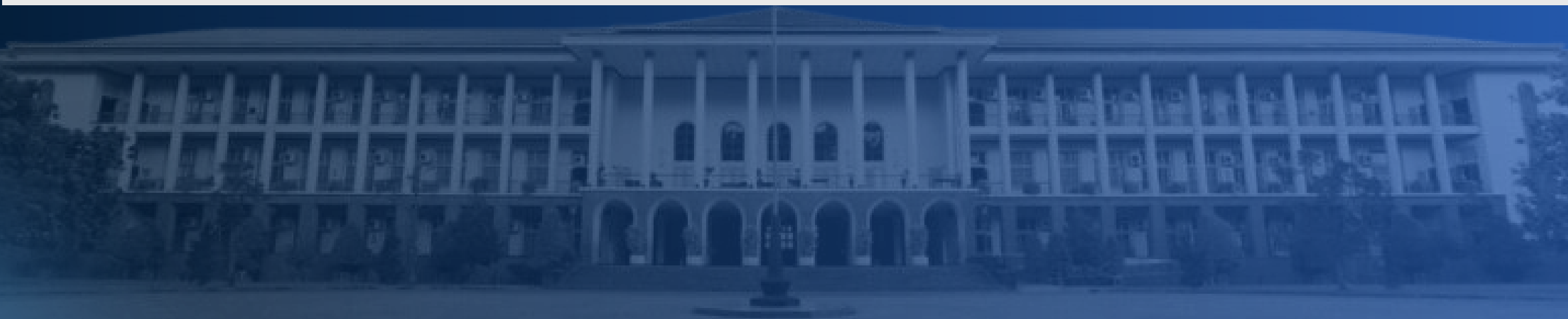


Kluster
02

CURRICULUM FRONTIER ↗

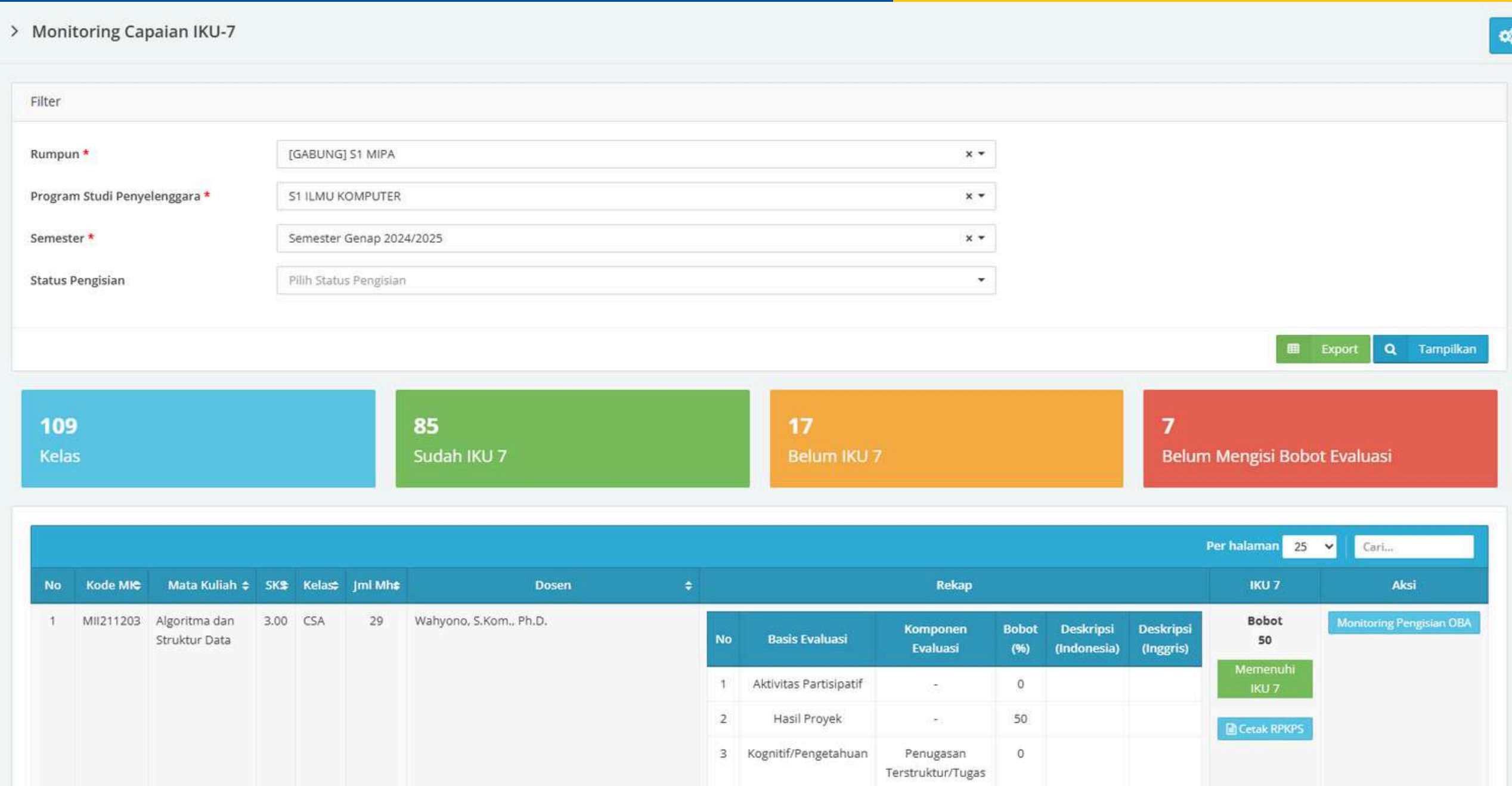
Transformasi Kurikulum, Metode Pembelajaran Aktif & Pengembangan Karakter

Kluster ini melingkupi kegiatan yang mendorong perubahan mendasar dalam arsitektur kurikulum dan metode pengajaran, mulai dari pendampingan implementasi metode aktif, pengembangan pembelajaran berbasis nilai, hingga program afirmasi yang membuka akses pendidikan tinggi secara lebih luas dan inklusif.



Pendampingan implementasi *Case-Method* & PBL, penguatan RPKPS, dan pemutakhiran SIMASTER OBA.

Implementasi digitalisasi RPKPS dan pencatatan capaian di SIMASTER OBA masih terkendala adaptasi dosen/operator. Hal ini berdampak pada keterlambatan unggah, ketidaklengkapan evidensi, dan antrian verifikasi sehingga memengaruhi perhitungan IKU 7. Diperlukan strategi lanjutan untuk menekan hambatan input, memperkuat penerapan metode pembelajaran, dan memastikan dokumentasi akademik terintegrasi. Capaian digitalisasi RPKPS saat ini 66,58% dengan proyeksi akhir tahun 78,95%.



Mata Kuliah Wajib Kurikulum (MKWK)

Mata Kuliah Wajib Kurikulum (MKWK) merupakan mata kuliah yang dirancang untuk membentuk karakter, wawasan kebangsaan, serta kompetensi dasar mahasiswa sebagai warga negara dan insan akademik. MKWK bertujuan menanamkan nilai-nilai Pancasila, kewarganegaraan, kebinekaan, etika, dan tanggung jawab sosial dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara.

UNIVERSITAS GADJAH MADA

Reksa Dana

Wadah yang menghimpun dana dari masyarakat, dikelola oleh Manajer Investasi (MI) untuk diinvestasikan dalam berbagai instrument (saham, obligasi, pasar uang, dan lain-lain)

Diversifikasi Otomatis
Dana tersebar di berbagai instrumen, sehingga mengurangi risiko konsentrasi

Jenis-jenis Reksadana

- RD Pasar Uang
- RD Pendapatan Tetap
- RD Saham
- RD Campuran

Risiko

- Nilai Reksa Dana dapat naik turun seiring kondisi pasar
- Jenis RD sesuai tujuan dan profil risiko

Cocok untuk Pemula

- Modal awal relatif kecil
- Dikelola profesional
- Likuiditas baik

WAJIB KURIKULUM

- UUD NRI 1945 menempati urutan tertinggi dalam jenjang norma hukum di Indonesia.
- Berdasar ketentuan ini, secara normatif, undang-undang isinya tidak boleh bertentangan dengan UUD.
- Jika suatu undang-undang isinya dianggap bertentangan dengan UUD maka dapat melahirkan masalah konstitusionalitas undang-undang tersebut.
- Warga negara dapat mengajukan pengujian konstitusionalitas suatu undang-undang kepada Mahkamah Konstitusi

7 Modul MOOC
26 Dosen Terlibat

Introduction

- Define Responsible Leadership
 - Responsible leadership refers to leaders who (a) are deemed to properly and justly meet role, normative, ethical, and moral obligations they have with respect to defined stakeholders, and (b) are willing to be held accountable for the consequences of their actions and behaviors (Bergsteiner & Avery, 2013).
- Why it matters in today's world
 - To fulfill their duties toward stakeholders.
 - They are willing to take responsibility for the outcomes of their decisions, whether positive or negative
 - Responsibilities to employees, customers, communities, and the environment.
- Key themes: Collective Goals, Influence, Values, and Inclusion

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Faculty of Economics and Business

DIREKTORAT KAJIAN DAN INOVASI AKADEMIK UGM

Pre-University

Pre-University adalah kegiatan pembelajaran yang harus diikuti dan menjadi bagian dari proses seleksi jalur Afirmasi Tridharma UGM yang dilaksanakan secara daring menggunakan UGM Online.

10 Modul MOOC
49 Dosen Terlibat
173 Peserta



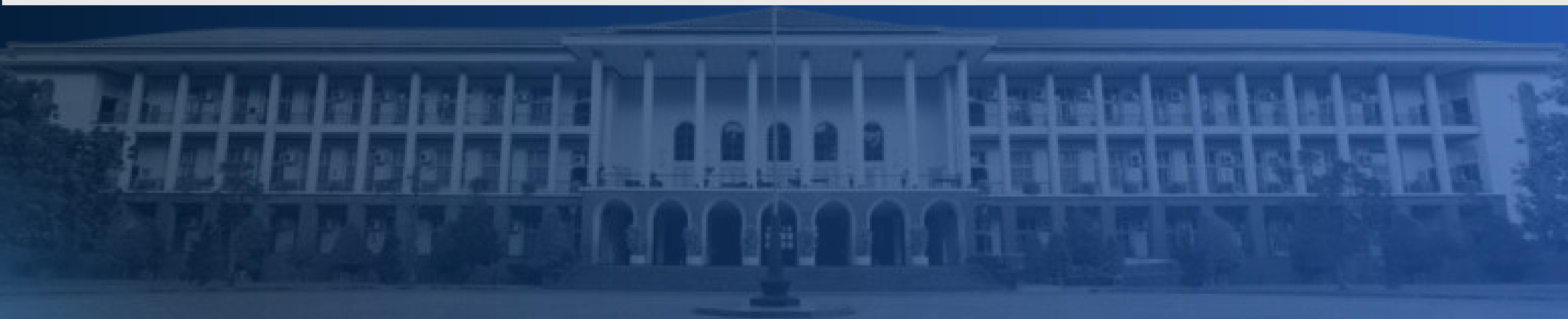
DIREKTORAT KAJIAN DAN INOVASI AKADEMIK UGM

Kluster
03

DIGITAL LEARNING UNIVERSE

Ekosistem Platform Pembelajaran Digital, MOOC & Mikro-Kredensial

Kluster ini menghimpun seluruh kegiatan yang membangun dan memperluas ekosistem pembelajaran digital UGM, dari pengembangan platform LMS dan mikro-kredensial, hingga program insentif produksi konten yang mendorong dosen berinovasi dalam menciptakan pengalaman belajar digital berkualitas tinggi.



Statistik LMS eLOK



Users
526,278



Sessions
7,322,154



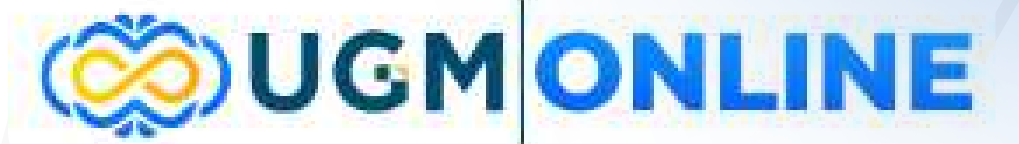
New Users
280,358



Page Views
48,555,462



Jumlah Kredensial Mikro UGM Online per Klaster



182

Agro



178

Sosiohumaniora



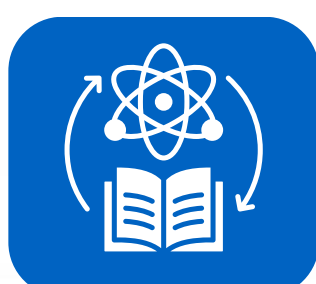
56

Sekolah



138

Kesehatan



198

Sains Teknologi

Total:

752

Kredensial Mikro

47.554

Course Enrolled

9.056

Learning Object
Materials

450

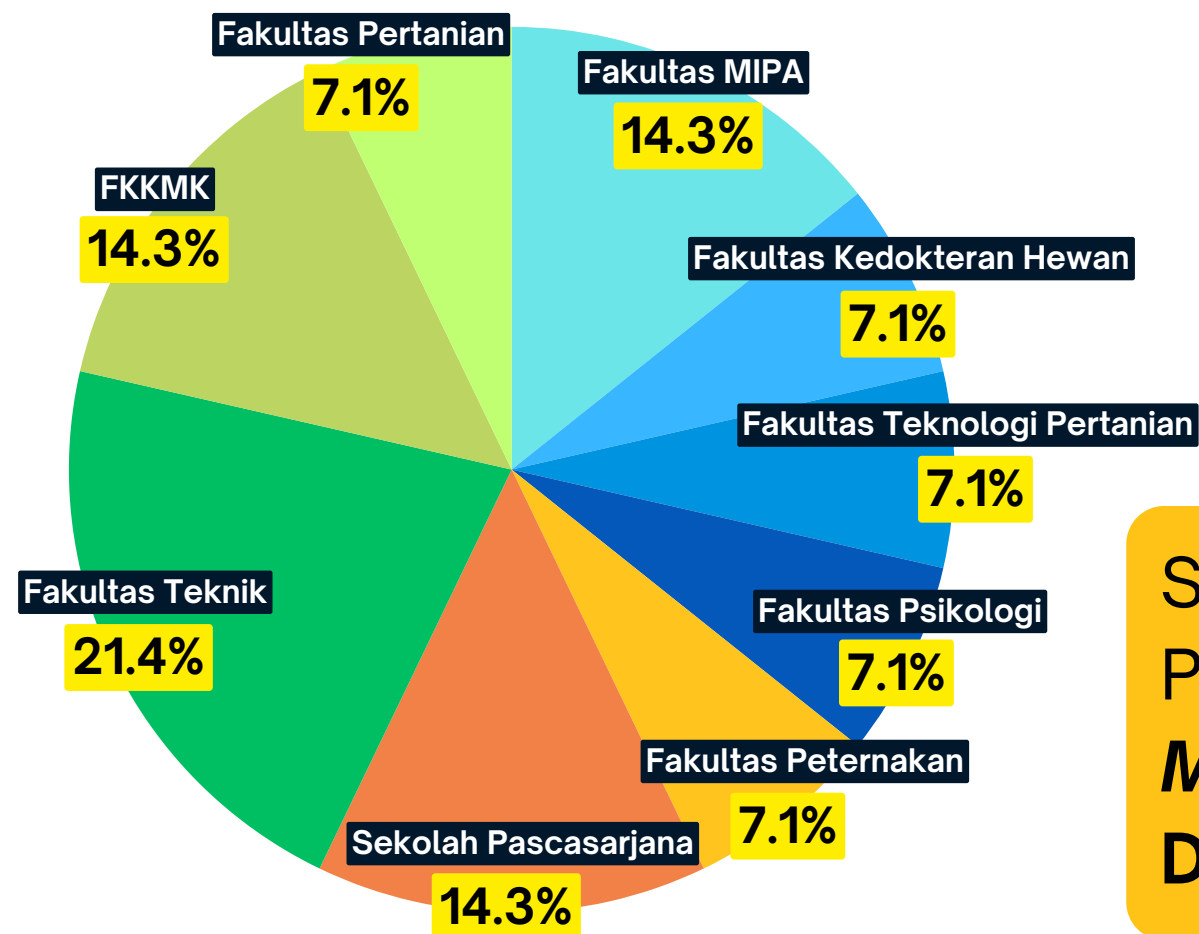
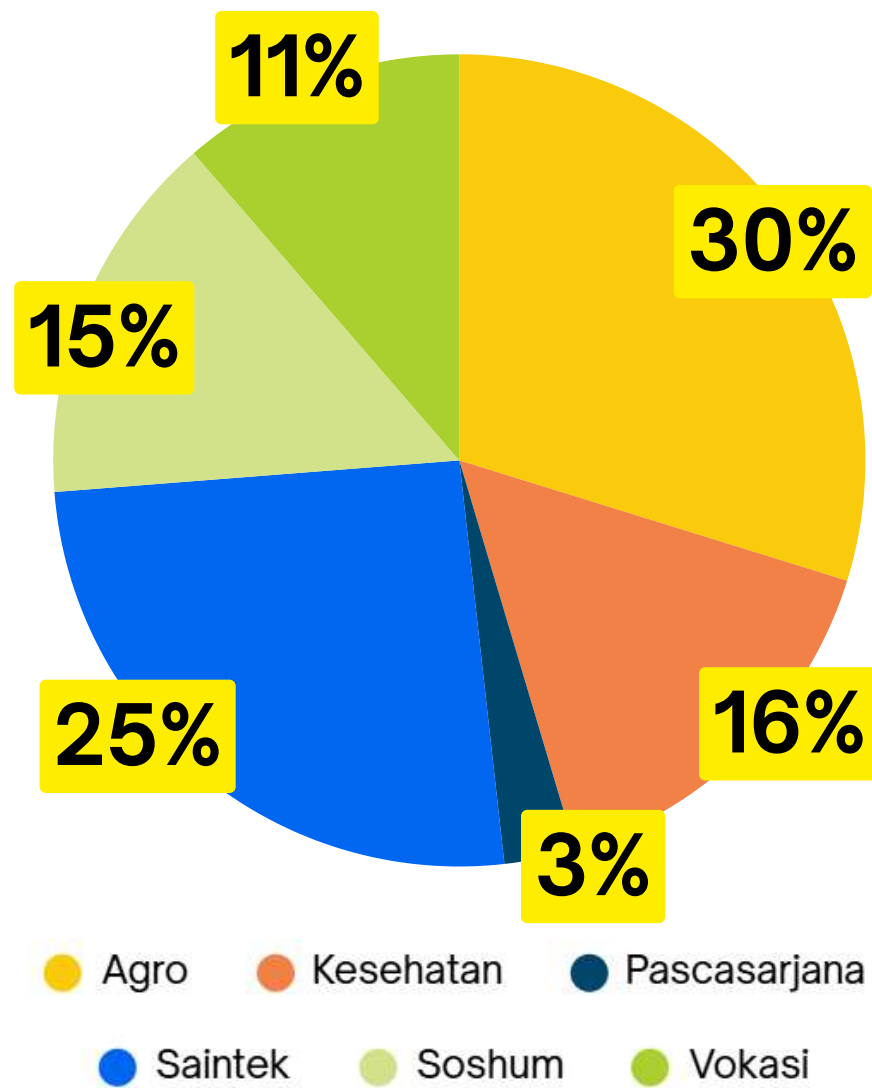
Instructors

36.320

Learners



Sebaran Penerima Insentif MOOC DKIA 2025



Sebaran
Penerima Insentif
Modular Course
DKIA 2025

Diseminasi **Pengetahuan**

Insentif VIDES

Video Diseminasi

DKIA mendorong produksi Video Diseminasi Tridharma Dosen dan mempublishnya di Kanal Pengetahuan dan Menara Ilmu (KPMI). Video ini adalah pengkayaan sumber belajar yang berasal dari hasil penelitian, pengabdian masyarakat, dan kegiatan Tridharma lainnya untuk menjadi sumber pengetahuan bagi mahasiswa dan masyarakat.

50

Insentif KM

Kredensial Mikro

Insentif KM mendukung dosen dan tenaga kependidikan UGM dalam pengembangan modul/course kredensial mikro, sebagai upaya untuk meningkatkan reputasi diseminasi ilmu UGM. Manfaatnya adalah memperkuat kompetensi inovatif pembelajar sekaligus mendukung implementasi pembelajaran sepanjang hayat.

164

Insentif KM Kolaboratif

Kredensial Mikro

Insentif KM Kolaboratif mendorong pengembangan kredensial mikro secara kolaboratif, baik lintas dosen, lintas disiplin, maupun bersama alumni dan mitra strategis. Kolaborasi ini bertujuan menghasilkan kursus yang lebih komprehensif, kontekstual, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat serta dunia kerja.

10

Insentif Modular Course

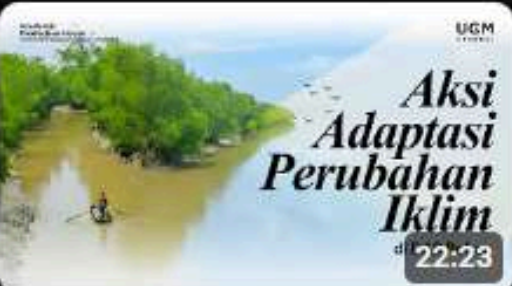
Insentif Modular Course bertujuan untuk mendorong penggunaan teknologi digital guna memperluas akses pendidikan masyarakat secara fleksibel. Manfaatnya adalah meningkatkan kompetensi inovatif pembelajar serta mendukung skema *credit earning* bagi Prodi Pascasarjana.

14

Program Diseminasi Ilmu Pengetahuan 2025

- 

Kelana Pusara
UGM Channel • 55 views • 9 days ago
- 

Daur Bangun!
UGM Channel
- 

Aksi Adaptasi Perubahan Iklim di DAS Rokan
UGM Channel
- 

Dari Milik Daerah, Menjadi Arah Mobilitas (Trans...)
UGM Channel
- 

Bakteri Penetralisir Merkuri di Tambang Emas
UGM Channel

- 

Multi-Quadcopter Berbasis AI Inovasi Pencarian...
UGM Channel • 20 views • 1 month ago
- 

GUNUNG API PURBA MENJAGA WARISAN DUNIA
UGM Channel
- 

Perawatan Bayi Baru Lahir
UGM Channel
- 

Menghitung Jejak Erosi untuk Masa Depan
UGM Channel
- 

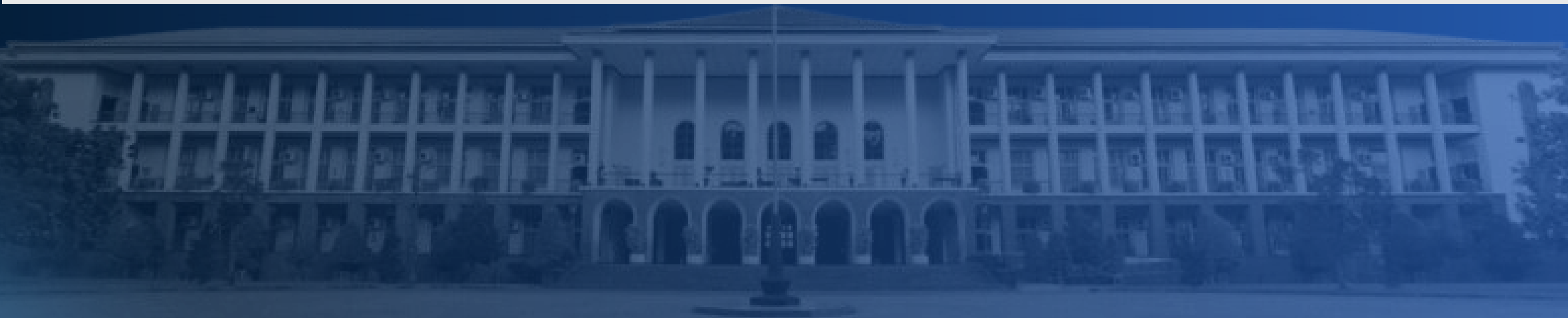
Tumbuhan yang Bercerita
UGM Channel

Kluster
04

GLOBAL NEXUS ↗

Kerjasama Strategis, Jaringan Internasional & Kolaborasi Lintas Institusi

Kluster ini mengelompokkan kegiatan yang membangun jembatan kolaborasi antara UGM dengan mitra strategis di tingkat nasional dan internasional, mulai dari program Erasmus+ untuk penjaminan mutu mikro-kredensial global, hingga kerjasama teknologi pembelajaran dengan pemerintah dan universitas mitra.

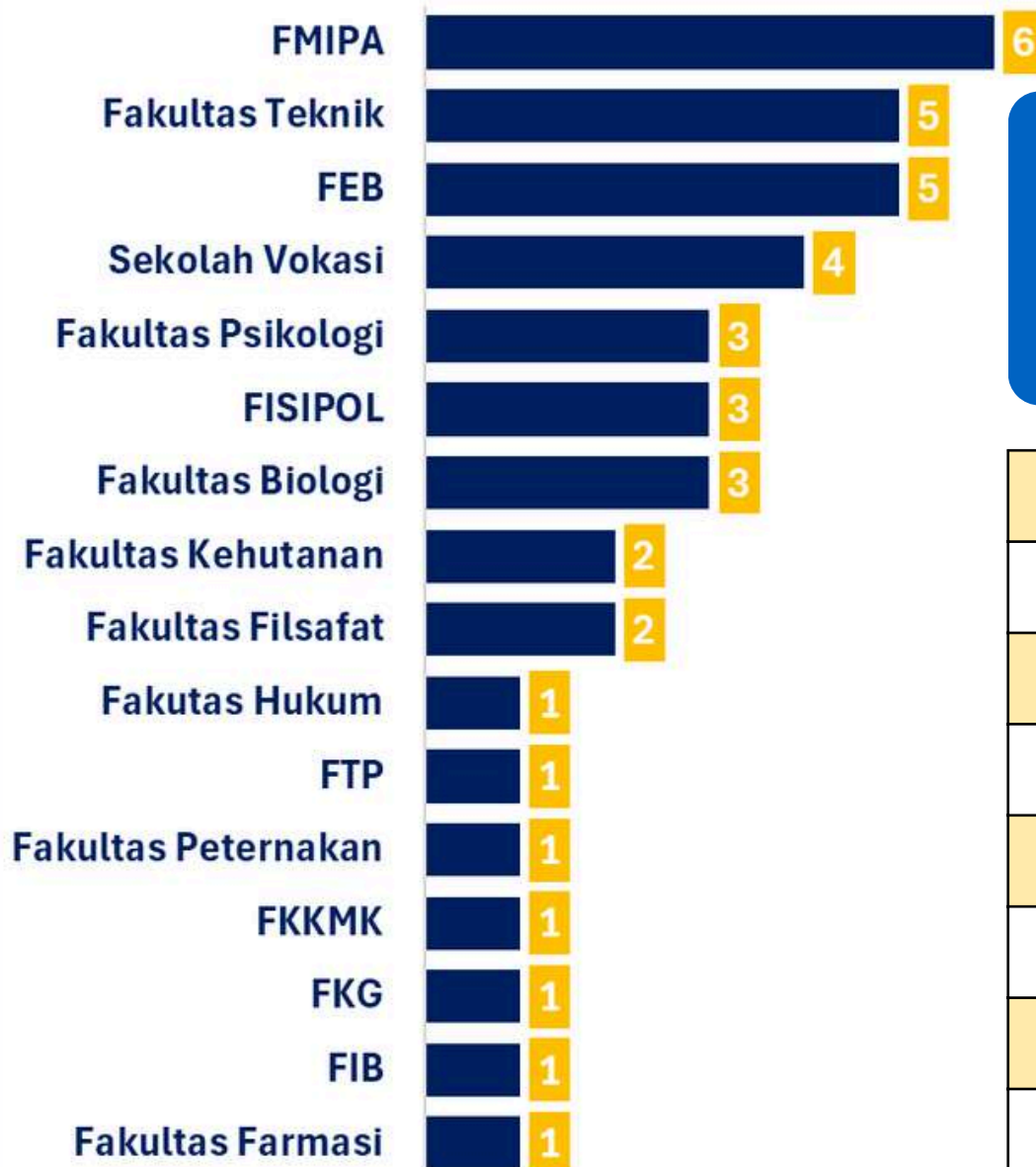


Kerjasama-APWINC

Online Training:

2025 Sookmyung UNESCO-UNITWIN
Digital and Entrepreneurship Training
24 Juni -7 Juli 2025
Peserta: 40 Mahasiswi

Sejak tahun 2018 Universitas Gadjah Mada bekerjasama dengan Sookmyung Women's University dalam upaya global untuk meningkatkan representasi wanita dalam posisi kepemimpinan, wirausaha, dan teknologi digital. Workshop dan pelatihan (*training*) baik secara online dan offline diselenggarakan setiap tahun untuk mahasiswi UGM dari semua Prodi Sarjana dan Sarjanan Terapan. Workshop dan pelatihan bertempat di UGM dan Sookmyung Women's University Korea Selatan.



Hackathon:

2025 Sookmyung UNESCO UNITWIN Advanced Workshop
10-14 November 2025
Peserta: 8 Mahasiswi

Fakultas Filsafat
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Fakultas Kedokteran, Kesehatan Masyarakat dan Keperawatan
Fakultas Hukum
Fakultas Biologi
Fakultas Psikologi
Fakultas Teknik
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam





Co-funded by
the European Union

Kerjasama PMC-FSCC

(Postgraduate Micro-Credentials for Food Security & Climate Change)

Program PMC-FSCC merupakan skema **Erasmus+**, diinisiasi oleh konsorsium universitas Asia Tenggara dengan *Project Coordinator*: Kasetsart University (Thailand). UGM menjadi mitra konsorsium dan Koordinator WP3: *Micro-Credentials University Policy and Quality Plan*, dengan fokus pada kebijakan institusional dan penjaminan mutu micro-credentials.

Deliverables WP3: Roadmap Micro-Credentials, Consortium Agreement, Policy Harmonization Report, dan QA Criteria & Procedures

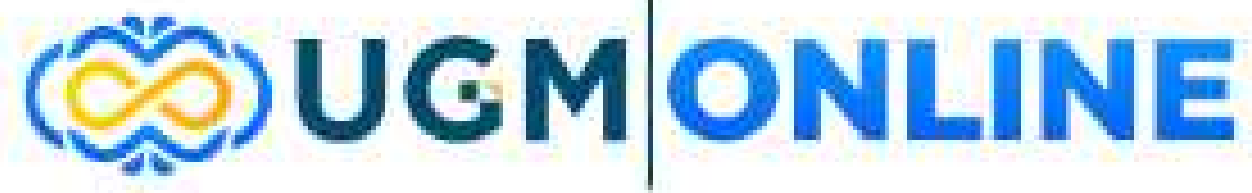


*The Quality Assurance
Handbook for PMC-FSCC*

<http://ugm.id/QApmcfsc>



Kerjasama



Universitas Bina Darma

6
Course

1. *DESIGN THINKING FOR PROFESIONAL*
2. *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS*
3. *INCLUSIVE LEADER SKILLS*
4. REKAYASA KENSAI
5. BIGDATA UNTUK MULTIFIDISIPLIN
6. PRODUKTIFITAS KERJA

Pemerintah OIKN

7
Course

1. ARSITEKTUR HIJAU
2. PERUBAHAN IKLIM
3. ANTROPOLOGI EKOLOGI
4. DINAMIKA PENDUDUK & PEMBANGUNAN
5. BIGDATA UNTUK MULTIFIDISIPLIN
6. DIGITAL GOVERNMENT
7. TECHNOPREUNERSHIP

Pemerintah DitDaya

5
Course

1. DESAIN GRAFIS UNTUK PEMULA
2. DIGITAL GOVERNMENT
3. KOMPUTASI AWAN
4. PENDIDIKAN DI ERA KECERDASAN BUATAN
5. SISTEM INFORMASI MANAJEMEN ASET

#

Semua

Bisa

Belajar

di

UGM

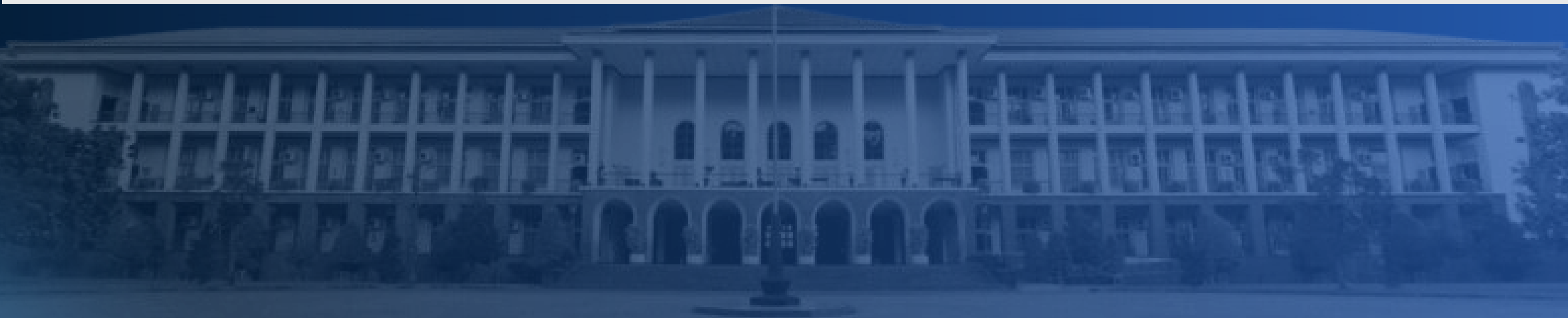


Kluster
05

KNOWLEDGE AMPLIFIER ↗

Diseminasi Pengetahuan, Produksi Konten Kreatif & Amplifikasi Dampak Digital

Kluster ini menghimpun seluruh kegiatan yang memperluas jangkauan pengetahuan UGM kepada masyarakat luas melalui berbagai kanal — dari produksi video dan podcast akademik, penerbitan *newsletter* strategis, hingga pengelolaan ekosistem media sosial yang mencerminkan inklusivitas pengetahuan UGM.



IUGM

in Numbers

18 2 290 104 21

Faculties Schools Study Programs Joint Degrees/
Double Degrees Research
Centers

5,082



Publications

323



Books



1,131

Research



1,160

Intellectual
Properties



122 Patents



13 Brands



983 Copyright



42 Industrial Designs

*2024-2025 (per 13 Februari 2025)

189

International

1,274

National

111

Regional



1,574

Student
Achievements

Country

World

4ICU
2025

#2

Webometrics
2025

#2

THE WUR
2025

#=2

QS WUR
2026

#2

THE Impact
2025

#4

#500

#666

#1,200-1500

#224

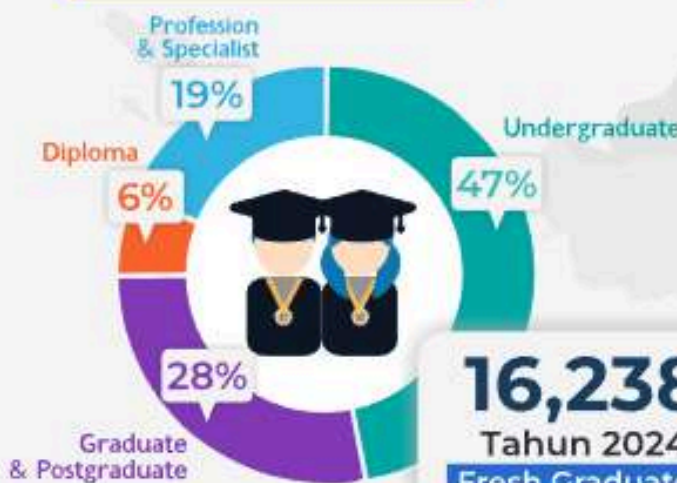
#=82

*June 2025



4,565

Faculty Staffs



16,238

Tahun 2024
Fresh Graduates

Undergraduate

56%

Graduate
& Postgraduate

24%

Diploma

11%

Profession
& Specialist

9%

59,257

Total Students

20,004

2024/2025

New Students



Program UGM Channel

23

Podcast
Pojok Bicara
Bilik Perspektif

38

UGMtalks

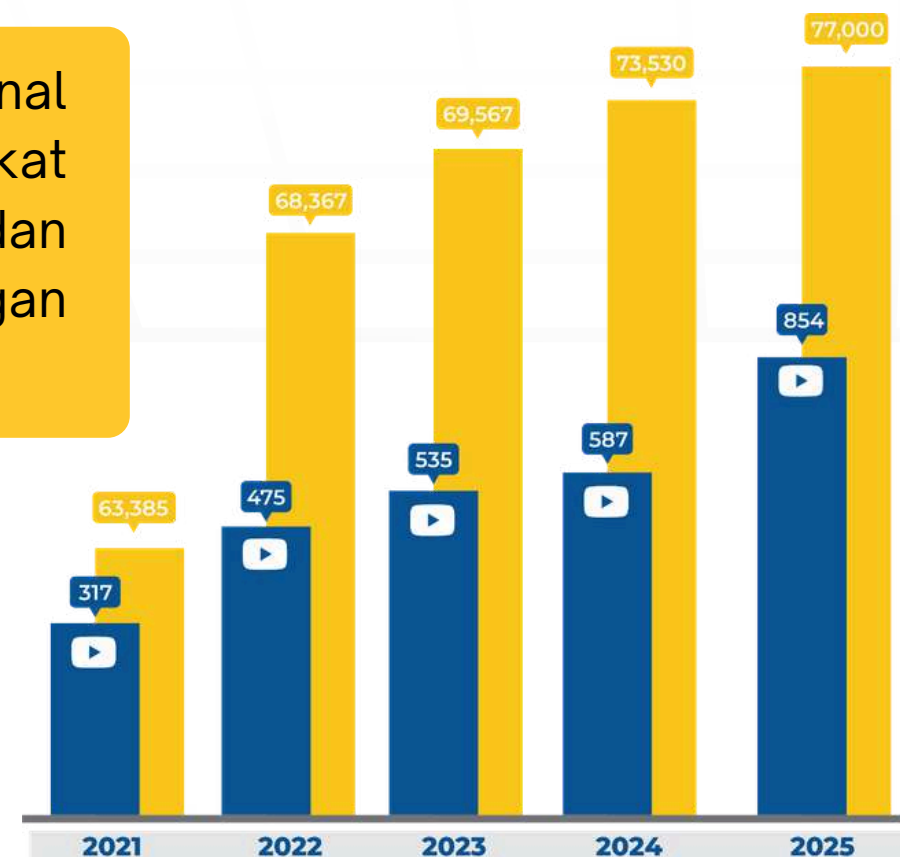
50

**Video
Desiminasi**

Academic Production House (APH)

UGM *channel* merupakan wujud komitmen inklusivitas pengetahuan kepada masyarakat luas dan media diseminasi pengetahuan dan informasi sivitas UGM yang dikemas secara kreatif dan inovatif.

Sejak tahun 2016, konten di kanal YouTube UGM Channel terus meningkat dan diminati oleh masyarakat dan mahasiswa yang ditunjukkan dengan peningkatan jumlah subscriber.



Analytic Youtube

77,606
Subscriber

638,100
Views



Newsletter

Direktorat Kajian dan Inovasi Akademik (DKIA) UGM secara konsisten menerbitkan *newsletter* sebagai media untuk mendokumentasikan inovasi, serta perkembangan strategis dalam transformasi pembelajaran di UGM. Setiap edisi menyajikan ringkasan komprehensif terkait inovasi strategis UGM, mulai dari pengembangan mikro kredensial, pembaruan kurikulum, pelaksanaan kajian akademik, uji coba pembelajaran digital, hingga keterlibatan UGM dalam beragam forum nasional maupun internasional.

Newsletter Edisi Januari 2025:
Rekognisi Kredensial Mikro dalam Pendidikan Tinggi: Mendorong Akses Pendidikan yang Lebih Fleksibel

Newsletter Edisi Februari 2025:
Pembelajaran Sepanjang Hayat melalui Inovasi Digital: Evaluasi Kinerja dan Dampak Pengembangan Kredensial Mikro di Universitas Gadjah Mada

Newsletter Edisi Mei 2025:
Strategi Penguatan Prodi Lintas Disiplin di UGM melalui Mikro Kredensial

Newsletter Edisi Juni 2025:
Penerapan Pembelajaran Berbasis Kredensial Mikro di UGM

DIREKTORAT KAJIAN DAN INOVASI AKADEMIK UGM



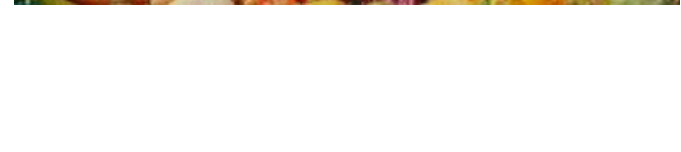
Rekognisi Kredensial Mikro dalam Pendidikan Tinggi: Mendorong Akses Pendidikan yang Lebih Fleksibel

Kredensial mikro merupakan alternatif pembelajaran yang fleksibel, memungkinkan pembelajar memperoleh keterampilan spesifik dalam waktu singkat sesuai dengan kebutuhan industri dan perkembangan dunia kerja.

Meski demikian, implementasi program ini masih menghadapi beberapa tantangan di pendidikan tinggi, seperti penyesuaian dengan kurikulum, pengakuan kompetensi dalam satuan kredit semester (SKS), serta pemahaman mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan dan masyarakat terhadap manfaat kredensial mikro. Oleh karena itu, penting untuk meninjau sejauh mana rekognisi kredensial mikro dapat diintegrasikan dalam kurikulum program di Universitas Gadjah Mada (UGM).

Definisi MOOC dan Kredensial Mikro

MOOC adalah pembelajaran daring yang menawarkan akses terbuka melalui jaringan internet (*online/daring*) dengan peserta yang banyak (*massive*) hingga mempunyai peluang cakupan yang sangat luas baik nasional maupun internasional.



Pengelolaan Instagram DKIA



@pikaugm

Jangkauan Instagram

137.563

Kunjungan Profil Instagram

10.590

Pengikut Instagram **Baru!**

326

Pengikut Instagram

8.055

@ugmchannel

Jangkauan Instagram

688.817

Kunjungan Profil Instagram

25.627

Pengikut Instagram **Baru!**

2.467

Pengikut Instagram

6.510

@ugmonline.id

Jangkauan Instagram

442.094

Kunjungan Profil Instagram

11,865

Pengikut Instagram **Baru!**

646

Pengikut Instagram

2.904

PENUTUP



DIREKTORAT KAJIAN DAN INOVASI AKADEMIK UGM

Laporan Kegiatan DKIA UGM Tahun 2025 ini merangkum 15 kegiatan yang diorganisasikan dalam lima kluster strategis, mencerminkan pendekatan DKIA yang holistik dalam mendukung transformasi pendidikan tinggi UGM.

Kluster	Kegiatan	Capaian Utama
Strategic Intelligence	4 kegiatan	Survei KM, kajian 5 skema, JInovAk (6 artikel), PK-KB (Prodi EPA)
Curriculum Frontier	3 kegiatan	RPKPS 66,58% digital, MKWK 7 modul/26 dosen, Pre-University 173 peserta
Digital Learning Universe	3 kegiatan	eLOK 526K users/7,3M sesi, 752 mikro-kredensial, 36.320 learner
Global Nexus	2 kegiatan	Erasmus+ PMC-FSCC QA Handbook, 18 course kerjasama 4 institusi
Knowledge Amplifier	3 kegiatan	77.606 subscriber YT, 4 edisi newsletter, jangkauan IG >1,2 juta

Ke depan, DKIA berkomitmen untuk terus memperbarui pendekatan strategisnya sejalan dengan dinamika global pendidikan tinggi. Penguatan ekosistem mikro-kredensial, perluasan akses pembelajaran sepanjang hayat, pengembangan kerjasama internasional, serta amplifikasi dampak pengetahuan UGM akan terus menjadi agenda utama DKIA dalam mendukung visi Universitas Gadjah Mada.



DIREKTORAT KAJIAN DAN INOVASI AKADEMIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA