

Persyaratan Teknis Substansi Kanal Pengetahuan dan Menara Ilmu UGM

I. Persyaratan Umum Substansi Kanal Pengetahuan dan Menara Ilmu

- A. PENGERTIAN UMUM: Substansi kanal pengetahuan dan menara ilmu adalah materi komunikasi yang bersifat umum atau tematik untuk menyorot pengguna laman kanal pengetahuan.
- B. TEMA: Substansi kanal pengetahuan dan menara ilmu harus sesuai dengan tema kanal pengetahuan dan menara ilmu.
- C. BENTUK MEDIA: Substansi kanal pengetahuan dan menara ilmu dapat berbentuk tulisan, grafik, gambar, foto, video, ataupun kompilasi.
- D. HAK CIPTA: Substansi Kanal Pengetahuan dan Menara Ilmu harus memperhatikan sifat hak pemanfaatan dan kepemilikannya. Pemanfaatan harus mendapat persetujuan pemilik/ penciptanya serta dengan mencantumkan nama pemilik/ penulis/ sumber saduran sesuai dengan kaidah yang berlaku.
- E. ETIKA: Substansi kanal pengetahuan dan menara ilmu harus sesuai dan tidak bertentangan dengan etika dan ketentuan umum perundangan: UU Republik Indonesia No. 11 th 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

II. Persyaratan Seluruh Substansi Kanal Pengetahuan dan Menara Ilmu Berbentuk Tulisan

- A. Substansi kanal pengetahuan dan menara ilmu yang berbentuk tulisan, **harus dilengkapi** dengan ilustrasi berupa grafik, gambar, foto atau video.
- B. Panjang artikel dalam kanal pengetahuan dan menara ilmu adalah minimal 200 kata.
- C. Seluruh substansi kanal pengetahuan dan menara ilmu harus mengikuti kaidah tata Bahasa Indonesia yang baik dan benar.

III. Persyaratan Seluruh Substansi Kanal Pengetahuan dan Menara Ilmu Berbentuk Grafik, Gambar, Foto, dan Video

- A. Substansi kanal pengetahuan dan menara ilmu berbentuk grafik, gambar, foto, video ataupun kompilasi **harus dilengkapi** dengan deskripsi berbentuk tulisan.
- B. Substansi kanal pengetahuan dan menara ilmu berbentuk grafik, gambar, foto, video ataupun kompilasi **harus memenuhi** standar *brand-guidelines* UGM (<http://brand.ugm.ac.id>)
- C. Substansi kanal pengetahuan dan menara ilmu berbentuk grafik, gambar, foto, harus dapat dibaca dengan mudah, mempertimbangkan format (jpg/png/gif), dimensi (pixel), dan ukuran (kB).

- D. Substansi kanal pengetahuan dan menara ilmu berbentuk video harus memenuhi,
- a. Terdiri atas tiga elemen utama yaitu pembuka (*opening*), isi (*body*), dan penutup (*closing*).
 1. Pembuka (*opening*) harus menggunakan *bumper*. Dalam *bumper* harus memuat kata “Kanal Pengetahuan” dan “Nama Fakultas”.
 2. *Isi (body)* video merupakan isi utama dari video.
 3. *Closing* video berupa *credit title* yang berisi: tahun produksi; identitas dan tugas *institusi* dan personal yang terlibat dalam produksinya; serta, identitas karya lain (foto, musik, dan lain sebagainya) yang dimanfaatkan di dalamnya.
 - b. Konten berbentuk video dengan durasi panjang (lebih dari 30 menit) harus dipecah menjadi beberapa bagian dengan ketentuan durasi maksimal berdasarkan kategori berikut ini:
 - Video perkuliahan atau presentasi: maksimal 30 menit, atau berdasarkan sub-tema.
 - Video profil atau dokumenter pengetahuan: 10-20 menit.
 - Video infografis, tutorial atau animasi bahan ajar: maksimal 5 menit.
 - Video penampilan seni: 10 menit, atau berdasarkan durasi karya.
 - c. Konten berbentuk video harus memiliki kualitas, baik teknis maupun estetika seperti,
 - Audio jelas dan bersih dari noise
 - Video *footage* menggunakan *framing*/komposisi yang sesuai (*long-shoot, medium-shoot, close-up*)
 - Transisi yang digunakan tidak berlebihan
 - d. Konten berbentuk video harus memiliki resolusi minimal 1920x1080 pixel, menggunakan format .mp4 atau .mov dengan *bitrate render* minimal 10Mbps
 - e. Konten berbentuk video dilengkapi dengan *subtitle* dalam bahasa Indonesia atau sesuai bahasa yang digunakan.
 - f. Konten berbentuk video dilengkapi dengan *watermark* UGM Channel di sebelah kanan atas dengan ukuran maksimal 5% dari resolusi video
 - g. Konten berbentuk video yang diunggah di portal video seperti YouTube dilengkapi dengan *thumbnail* yang menarik
 - h. Video, audio maupun grafis yang digunakan tidak melanggar Hak Kekayaan Intelektual (*free copyright*), jika ada video, audio maupun grafis yang menggunakan bahan data dari orang lain, maka wajib meminta izin, menuliskan identitas pemilik karya, dan mencantumkan sumber data yang jelas
 - i. Konten berbentuk video tidak boleh mengandung unsur yang bertentangan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia; Kesusilaan, moral, perdukunan/mistik dan SARA (Suku, Agama, dan RAS) tertentu, kekerasan, promosi produk komersial, serta tidak mengandung unsur pornografi.