



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

# **PEDOMAN PENULISAN PROPOSAL**

## **INSENTIF PEMBUATAN VIDEO DOKUMENTER PENDUKUNG KANAL PENGETAHUAN DAN MENARA ILMU FAKULTAS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA  
PUSAT INOVASI DAN KAJIAN AKADEMIK  
2019**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b><u>A.</u> Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b><u>B.</u> Tujuan .....</b>	<b>2</b>
<b><u>C.</u> Tipe Video Dokumenter .....</b>	<b>2</b>
<b><u>D.</u> Luaran .....</b>	<b>2</b>
<b><u>E.</u> Dampak .....</b>	<b>3</b>
<b><u>F.</u> Teknis .....</b>	<b>3</b>
<b><u>G.</u> Penutup .....</b>	<b>4</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>5</b>
LAMPIRAN 1. Pedoman Penulisan Proposal.....	5
LAMPIRAN 2. Riwayat Hidup Ketua Tim dan Anggota.....	7
LAMPIRAN 3. Pernyataan Kesiapan Sebagai Ketua/Anggota Pelaksana Program .....	9

# KERANGKA ACUAN KEGIATAN

## INSENTIF PEMBUATAN VIDEO DOKUMENTER PENDUKUNG KANAL PENGETAHUAN DAN MENARA ILMU FAKULTAS

### A. Latar Belakang

Dalam menjalankan mandat yang tertuang dalam Peraturan Pemerintah Nomor 67 Tahun 2013 tentang Statuta Universitas Gadjah Mada, UGM dituntut untuk meningkatkan kualitas dan relevansi pendidikan tinggi yang adaptif dan responsif dalam memecahkan persoalan bangsa. Oleh karena itu, UGM harus mengantisipasi perubahan yang cepat dalam skala nasional dan global yang berpengaruh terhadap aspek kehidupan sosial, politik, ekonomi, hukum, dan kebudayaan. Kontribusi UGM akan semakin besar dengan memperkaya metode dalam penyebaran ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan nilai-nilai UGM. Dengan demikian, pemanfaatan teknologi informasi bagi UGM menjadi suatu cara yang terukur, terstruktur, dinamis, dan kaya untuk mewujudkan UGM menjadi rujukan bangsa sekaligus memimpin dunia.

Pemanfaatan teknologi informasi ditujukan untuk:

- (1) menyebarluaskan modul-modul pembelajaran yang terstruktur (*structured learning module*), yang diselenggarakan melalui sistem transfer kredit maupun *blended learning*,
- (2) mengembangkan kolaborasi dalam penyebaran ilmu pengetahuan (*knowledge sharing*) antar perguruan tinggi di Indonesia,
- (3) memperluas jangkauan penyebaran ilmu pengetahuan dan nilai-nilai UGM ke seluruh penjuru Nusantara dan pelosok dunia,
- (4) menjamin terselenggaranya proses pembelajaran sepanjang hayat (*life long learning*).

Salah satu langkah UGM dalam pemanfaatan teknologi informasi adalah memulai mengembangkan program penyebaran ilmu pengetahuan, informasi dan pendidikan berbasis web yang disebut sebagai Kanal Pengetahuan dan Menara Ilmu (KPMI). Kanal Pengetahuan, sesuai dengan namanya, adalah sebuah portal daring atau kanal yang menghubungkan para praktisi, pembuat kebijakan, akademisi, dan pelajar serta mahasiswa dengan berbagai sumber pengetahuan dan informasi aktual dan faktual dalam lingkup kluster keilmuan.

Dalam upaya meningkatkan kuantitas dan kualitas konten Kanal Pengetahuan dan Menara Ilmu (KPMI), maka PIKA mendorong produksi-produksi konten berbasis audio visual yaitu produksi **Video Dokumenter**. Video Dokumenter merupakan video untuk merekam dan mendokumentasikan fakta, peristiwa, atau perjalanan hidup seseorang.

PIKA menyediakan insentif untuk produksi Video Dokumenter kepada fakultas-fakultas yang telah mengembangkan KPMI. Setiap paket Insentif dipergunakan untuk pembuatan **1 (satu) buah Video Dokumenter**.

PIKA menyediakan **50 paket insentif** Pembuatan Video Dokumenter. Setiap tim pengelola Kanal Pengetahuan Fakultas dan pengelola Menara Ilmu **dapat mengajukan lebih dari 1 proposal** (*dengan nama ketua tim yang berbeda*).

## **B. Tujuan**

Tujuan Insentif Pembuatan Video Dokumenter bagi fakultas-fakultas pengembangan Kanal Pengetahuan dan Menara Ilmu (KPMI) adalah untuk:

1. Mendorong fakultas-fakultas pengembang KPMI untuk terus mengelola konten website yang telah terbangun,
2. Mendorong pengembangan video dokumenter terstandarisasi sebagai sebuah publikasi sinematik tentang kenyataan (*creative treatment of actuality*).

## **C. Tipe Video Dokumenter**

Video Dokumenter yang diproduksi harus merupakan salah satu dari tipe video dokumenter berikut:

1. Profil pemimpin keilmuan;
2. Perjalanan/ penelitian lapangan/ eksplorasi;
3. Penelusuran sejarah;
4. Investigasi kasus;
5. Hasil inovasi iptek (purwarupa dll);
6. Inovasi metode dan proses pembelajaran;
7. Ekspose hasil penelitian;
8. Implementasi program *education for sustainable development*; dan
9. Program pemberdayaan masyarakat (Bina Desa, program tema/utama KKN-PPM).

## **D. Luaran**

Luaran yang diharapkan melalui Insentif Pembuatan Video Dokumenter bagi Fakultas pengembang Kanal Pengetahuan Fakultas dan Menara Ilmu adalah **Tersedianya video dokumenter** yang memenuhi **standar kualitas tinggi video dokumenter** yang layak dimanfaatkan sebagai konten KPMI dan dapat berfungsi sebagai konten sumber belajar eksternal.

Pemilihan topik video dokumenter juga harus mendukung salah satu kategori dari kategori-kategori yang ada dalam gambar 1.



Gambar 1. Kategori Video di dalam UGM Channel

Produk video dokumenter harus memenuhi kriteria minimum berikut:

- a. Durasi minimal 6 menit, dan maksimal berdurasi 18 menit (jika hasilnya berupa video berdurasi lebih dari 18 menit, maka dibuat berseri).
- b. Menggunakan *opening bumper* berlogo UGM dan Kanal Pengetahuan Fakultas atau Menara Ilmu
- c. Menggunakan *credit title UGM Channel* pada bagian akhir video (disediakan oleh PIKA).
- d. Mencantumkan **hashtag** pada deskripsi video dan mengisi **tagging**:
  1. UGM;
  2. UGM Channel;
  3. Kanal Pengetahuan atau Menara Ilmu.
- e. Melengkapi video dengan *subtitle* bahasa Inggris.
- f. Menyertakan surat pernyataan bahwa video tersebut belum pernah diproduksi sebelumnya.

## E. Dampak

Dampak yang diharapkan dengan adanya produk Video Dokumenter bagi Fakultas pengembang Kanal Pengetahuan Fakultas dan Menara Ilmu adalah:

1. **Terwujudnya semangat UGM** dalam memperluas jangkauan penyebarluasan ilmu pengetahuan dan nilai-nilai UGM ke seluruh penjuru Nusantara dan pelosok dunia.
2. **Terealisasinya pengembangan inovasi akademik** yang sejalan dengan Rencana Induk Kampus dalam bidang pemanfaatan teknologi informasi secara komprehensif dan implementatif.
3. **Terwujudnya materi-materi penyebarluasan ilmu** di UGM yang dikemas dalam website Kanal Pengetahuan dan Menara Ilmu sehingga ilmu pengetahuan yang berkembang di UGM dapat disebarluaskan dan diakses oleh seluruh lapisan masyarakat.
4. **Tersedianya konten-konten berkualitas** untuk mendukung program TV digital UGM melalui saluran Youtube di **UGM Channel**

## **F. Teknis**

### **1. Tatacara pengajuan proposal**

Tim pengelola Kanal Pengetahuan Fakultas atau Menara Ilmu mengajukan proposal yang berisi:

- (1) Judul video dokumenter yang akan di produksi;
- (2) Jenis video dokumenter yang akan dikembangkan (lihat Bagian C);
- (3) Alasan pemilihan jenis video dokumenter yang akan dikembangkan, tujuan untuk mendukung pengembangan pengetahuan yang dijelaskan dalam sebuah narasi;
- (4) Target pengguna yang akan mendapatkan manfaat dari video dokumenter;
- (5) Durasi video dokumenter yang ditargetkan (6 - 18 menit);
- (6) Rincian detail script / storyline / skenario;
- (7) Susunan tim pelaksana pembuatan video dokumenter. Minimal salah satu tim pengembang memiliki pengalaman/ketrampilan dalam produksi video dokumenter yang dapat ditunjukkan dengan bukti (sertifikat pelatihan dll);
- (8) Rincian peralatan yang akan digunakan;
- (9) Tata waktu / timeline proses pre-produksi, produksi, hingga post-produksi (maksimal 6 bulan);
- (10) Rincian rencana anggaran dan biaya implementasi **maksimal sebesar 10 juta rupiah**. Dana insentif ini dapat digunakan untuk honorarium tim produk video (wajib mengacu pada SBU 2019) dan biaya lain yang mendukung proses produksi video dokumenter.
- (11) Proposal diusulkan oleh ketua tim Kanal Pengetahuan Fakultas (KPF) dan atau ketua tim Menara Ilmu dan mendapat **persetujuan dari Dekan**.

### **2. Pengumpulan Proposal**

**Softcopy** proposal disimpan menjadi satu file dalam format pdf dengan ukuran maksimum 5 MB dan diunggah melalui <https://simaster.ugm.ac.id/> paling lambat tanggal 25 Maret 2019

### 3. **Jadwal**

<b>Tahapan</b>	<b>Tanggal</b>
Pengajuan Proposal dari tim KPF / MI	1 – 25 Maret 2019
Seleksi proposal oleh tim penilai	26 - 27 Maret 2019
Pengumuman Penerima insentif	28 Maret 2019
Penandatanganan kontrak insentif	1 April 2019
Produksi Video Dokumenter (6 bulan)	1 April – 30 Sept 2019
Presentasi hasil pelaksanaan Insentif	1 - 4 Oktober 2019
Penilaian Kelayakan Insentif	7 -10 Oktober 2019

### 4. **Pencairan Insentif**

Insentif produksi Video Dokumenter akan dicairkan dalam 2 tahap.

Tahap pertama sebesar 50% setelah proposal yang diajukan disetujui oleh tim penilai untuk diproduksi.

Tahap kedua sebesar 50% yang dibayarkan setelah produk video documenter memenuhi bobot kriteria yang ditetapkan.

### 5. **Monitoring produksi**

Semua penerima insentif wajib memenuhi kewajiban untuk mengikuti proses monitoring dan evaluasi produksi video documenter yang penjadwalannya ditentukan oleh PIKA.

## **G. Penutup**

Semoga panduan ini dapat menjadi acuan yang jelas dalam pembuatan proposal Program Insentif Pembuatan Video Dokumenter Pendukung Kanal Pengetahuan Dan Menara Ilmu Fakultas Tahun Anggaran 2019.

## Lampiran

### Lampiran 1. Pedoman Penulisan Proposal Program Insentif

# USULAN KEGIATAN INSENTIF PEMBUATAN VIDEO DOKUMENTER PENDUKUNG KANAL PENGETAHUAN DAN MENARA ILMU FAKULTAS

Logo Perguruan  
Tinggi

JUDUL VIDEO DOKUMENTER  
Nama Kanal Fakultas atau Menara Ilmu

Oleh:

1. Nama pengusul (Ketua)
2. Nama pengusul (anggota)
3. Nama pengusul (anggota)

Nama Fakultas/SPs/Sekolah Vokasi/Pusat Studi  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
TAHUN 2019



## b. Halaman Pengesahan

### HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul :
2. Jenis Video Dokumenter :
3. Nama Kanal Pengetahuan atau Menara Ilmu :
4. Ketua Pelaksana
  - a. Nama Lengkap :
  - b. Jenis Kelamin :
  - c. NIP :
  - d. Disiplin Ilmu :
  - e. Pangkat/Golongan/Jabatan :
  - f. Fakultas/Jurusan :
  - g. Alamat/Telp/Faks/E-mail :
  - h. Alamat Rumah/Telp/Faks/E-mail :
5. Jumlah Anggota : orang
  - a. Nama Anggota I :
  - b. Unit (Fakultas/PS/SV/SPs) Anggota I :
  - c. Nama Anggota II :
  - d. Unit (Fakultas/PS/SV/SPs) Anggota II :
6. Jumlah mahasiswa yang terlibat :
7. Jumlah alumni yang terlibat :
8. Lokasi Kegiatan :
9. Jumlah biaya yang diusulkan :

Kota, tanggal bulan tahun

Mengetahui,

Dekan Fakultas.../Dekan Sekolah Vokasi/Dekan  
Sekolah Pascasarjana/ Ka. Pusat Studi

Ketua Pelaksana

(cap dan tanda tangan)

(tanda tangan)

(Nama jelas, NIP)

(Nama jelas, NIP)

Menyetujui,  
Kepala Pusat Inovasi dan Kinerja Akademik  
Universitas Gadjah Mada

Dr. Hatma Suryatmojo, S.Hut., M.Si  
NIP. 197411212002121002

## LAMPIRAN 2. Riwayat Hidup Ketua Tim dan Anggota.

### KETUA PELAKSANA

#### I. IDENTITAS DIRI

1.1	Nama Lengkap (dengan gelar)	L/P
1.2	Jabatan Fungsional	
1.3	NIP/NIK/No. Identitas lainnya	
1.4	Tempat dan Tanggal Lahir	
1.5	Alamat Rumah	
1.6	Nomor Telepon/Faks	
1.7	Nomor HP	
1.8	Alamat Kantor	
1.9	Nomor Telepon/Faks	
1.10	Alamat e-mail	

#### II. RIWAYAT PENDIDIKAN

2.1 Program:	S1	S2	S3
2.2 Nama PT			
2.3 Bidang Ilmu			
2.4 Tahun Masuk			
2.5. Tahun Lulus			
2.6 Judul Skripsi/ Tesis/Disertasi			
2.7. Nama Pembimbing/ Promotor			

#### III. PENGALAMAN PENELITIAN (bukan Skripsi, Thesis, dan Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp Juta)

**IV. PENGALAMAN PENULISAN ARTIKEL ILMIAH (5 tahun terakhir)**

No.	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Volume/No	Nama Jurnal

**V. PENGALAMAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (5 tahun terakhir)**

No	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp Juta)

**VI. PENGALAMAN PRODUKSI VIDEO DOKUMENTER**

No	Tahun	Judul Video dokumenter	Jenis Video Dokumenter	Durasi (menit)
-	-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resikoanya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi persyaratan sebagai salah satu syarat pengajuan Insentif Pembuatan Video Dokumenter 2019

Yogyakarta,.....

Pengusul,

(Ketua Pelaksana)

### **LAMPIRAN 3. Pernyataan Kesediaan Sebagai Pelaksana Program**

#### **PERNYATAAN KOMITMEN DAN KESEDIAAN PROGRAM INSENTIF PEMBUATAN VIDEO DOKUMENTER**

Yang bertandatangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap :
2. Tempat, Tanggal Lahir :
3. NIP :
4. Fakultas/Jurusan/Bag/Lab :
5. Nama KPF/ MI :
6. Judul Video dokumenter :

Bersama ini saya menyatakan bahwa saya bersedia dan berkomitmen untuk melaksanakan produksi video documenter sesuai dengan proses dan target luaran yang disyaratkan dalam panduan.

Saya bersedia menerima semua konsekwensi yang diberikan jika saya tidak berhasil menyelesaikan pekerjaan sesuai yang telah dikomitmenkan.

Yogyakarta, .... Maret 2019

Ketua Pelaksana

Materai 6000

(Nama lengkap)

NIP.



# UNIVERSITAS GADJAH MADA

PUSAT INOVASI DAN KAJIAN AKADEMIK  
KANTOR PUSAT UGM, SAYAP SELATAN, LANTAI 3 S3-03,  
BULAKSUMUR, YOGYAKARTA 55281

T: (0274) 649 1850

E: [pika@ugm.ac.id](mailto:pika@ugm.ac.id)

W: [www.pika.ugm.ac.id](http://www.pika.ugm.ac.id)